

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-LISTOPAD 2024

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W listopadzie sprowadzono do Polski 300 szt. używanych autobusów, czyli jest to poziom niemalże identyczny jak rok temu (-1 sztuka), co potwierdza obiegową opinię na temat wyjątkowej stabilności na rynku wtórnym. Mimo korekt w ostatnich jesiennych miesiącach, skumulowany wynik za 11. miesięcy br. jest „na plusie” i wynosi 3 804 autobusów używanych, czyli o 102 szt. więcej niż rok wcześniej (+2,8% r/r.) Naszym zdaniem ten rezultat przekroczy poziom 4 tys. sztuk na koniec roku i będzie to drugi taki przypadek w historii naszych analiz. Do tej pory najwyższy rezultat wtórny rynek osiągnął rok temu, kiedy polscy przewoźnicy zaimportowali 4 080 autobusów.

Autobusowy listopad

Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja wyglądała następująco:

- **autobusy MINI** zanotowały w listopadzie poziom 80 szt., co oznacza wzrost o 15 szt. (+23,1% r/r). Z kolei skumulowany wynik od początku roku to 981 szt. (+190 szt. / +23,9% r/r), czyli widać, że segment MINI przyspieszył zarówno na rynku pojazdów używanych, jak i nowych. Tytuł najczęściej importowanego minibusu na wtórnym rynku za okres styczeń-listopad otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (408).
- **autobusy miejskie** za listopad to 30 sztuk, czyli o 10 szt. (+50% r/r) więcej niż rok wcześniej. To pierwszy od czterech miesięcy wzrost w tym segmencie, który jest jednym z najślabszych na wtórnym rynku autobusów w Polsce. Z kolei skumulowany rezultat wynosi 330 szt. (+4szt. / +1,2% r/r). Najbardziej popularny model w tej kategorii to Mercedes-Benz Citaro (60).
- **autobusy międzymiastowe** osiągnęły w 11. miesiącu roku poziom 109 szt., co oznacza wynik niższy niż rok wcześniej (-21 szt. / -16,2% r/r) i to kolejny taki spadek po październiku i wrześniu. Skumulowany wynik dla tej najważniejszej kategorii na rynku pojazdów używanych to 1 453 szt. (-146szt. / -9,1% r/r). Najczęściej importowany model autobusu intercity to Iveco Crossway 12 (406).
- **autobusy turystyczne** w listopadzie to rejestracje na poziomie 69 szt., czyli 1 szt. (+1,5%) więcej niż przed rokiem. Łącznie w ciągu 11 miesięcy br. do Polski sprowadzono 886 takich pojazdów (+51 szt. / +6,1% r/r). Ten wzrost może być m.in. spowodowany dłuższym czasem oczekiwania na fabrycznie nowe autokary, co kolei wynika z popandemicznego obłożenia fabryk. Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym jest autokar Mercedes-Benz Turismo (118).
- **autobusy szkolne** czyli „zero” zarówno za listopad, jak i za cały okres od początku br. Jak widać, typu pojazdy to żaden biznes dla firm sprowadzających pojazdy do naszego kraju. Podobnie wygląda to na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń - listopad 2024
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1 - 11.2024		1-11.2023		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	26	2,7%	22	2,8%	18,2%
	BUS>3,5T		955	97,3%	769	97,2%	24,2%
DMC<8T	OGÓŁEM		981	100%	791	100%	24,0%
				25,8%		21,4%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	330	11,7%	326	11,2%	1,2%
		MIĘDZYMIASTOWY	1453	51,5%	1599	54,9%	-9,1%
		SZKOLNY		0,0%	7	0,2%	-100,0%
		TURYSTYCZNY	886	31,4%	835	28,7%	6,1%
		b.d./inny	154	5,5%	144	4,9%	6,9%
DMC>=8T	OGÓŁEM		2823	100%	2911	100%	-3,0%
				74,2%		78,6%	
OGÓŁEM			3804	100%	3702	100%	2,8%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując wyniki za okres styczeń–listopad 2024 dla autobusów nowych (2042) i używanych (3804), wyraźnie widać przewagę rynku wtórnego. Różnica wynosi obecnie 1762 szt. (po październiku 1667 szt., a po wrześniu 1616 szt.), co procentowo stanowi 86,3% na korzyść autobusów używanych. Dla porównania, rekordowa różnica na koniec 2023 roku wynosiła 2275 szt., co stanowiło 124,9%. Różnice te pokazują, że kryzys wywołany pandemią wciąż napędza rozwój rynku wtórnego w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych rozwiązań na odnowę taboru, a brak systemowych działań rządowych sprzyja importowi starszych i mniej ekologicznych pojazdów.

Poszczególne segmenty rynku wykazują istotne różnice:

- Autobusy międzymiastowe: Od początku 2024 roku zarejestrowano 1 453 pojazdów używanych wobec 90 nowych, co wyraźnie pokazuje dominację rynku wtórnego.
- Autobusy turystyczne: Zarejestrowano 886 autokary używane wobec 344 nowych.
- Segment MINI: Dzięki wzrostowi sprzedaży nowych minibusów w 2024 roku sytuacja się zmieniła – zarejestrowano 1063 nowych pojazdów wobec 981 używanych.
- Autobusy miejskie: W tym segmencie więcej jest nowych pojazdów (528) niż używanych (324), choć różnica ta nie jest już tak znacząca jak w poprzednich latach.

Normy emisji

Od początku 2024 roku wśród sprowadzonych autobusów dominują stosunkowo młode roczniki z lat 2010–2019, które stanowią 56% udziału. Drugą najliczniejszą grupę tworzą pojazdy z normą emisji Euro IV,

produkowane w latach 2005–2009 (37% udziału). Na trzecim miejscu znalazły się autobusy z lat 2000–2004 (3% udziału), spełniające normę Euro III.

Najstarszym zarejestrowanym autobusem w tym roku jest Ikarus 280 z 1992 roku, który – miejmy nadzieję – został sprowadzony w celach kolekcjonerskich. Z kolei najmłodsze pojazdy to 44 egzemplarze z rocznika 2024 oraz 35 sztuk z rocznika 2023. Są to głównie autobusy marek Mercedes, Ford, Iveco, MAN, a także Temsa i ZAZ.

W zakresie napędów wciąż dominuje diesel, jednak zauważalny jest import pierwszych używanych elektrobusesów do Polski. Są to zarówno pojazdy demonstracyjne marek King Long i Ikarus, jak i pierwsze egzemplarze przeznaczone na sprzedaż marki Solaris. To historyczne wydarzenie dla rynku autobusów używanych w Polsce. Dodatkowo sprowadzono siedem autobusów CNG, głównie marek Van Hool, Mercedes i Iveco.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń - listopad 2024**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	438	11,5%
2009	346	9,1%
2011	339	8,9%
2010	285	7,5%
2007	275	7,2%
2013	268	7,0%
2014	258	6,8%
2012	248	6,5%
2015	226	5,9%
2006	204	5,4%
2016	191	5,0%
2005	140	3,7%
2017	136	3,6%
2018	90	2,4%
2019	73	1,9%
Pozostałe	287	7,5%
Razem	3804	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po 11 miesiącach 2024 roku podium listy rankingowej rynku autobusów używanych w Polsce pozostaje bez zmian. Liderem już od trzech lat jest Iveco, które zarejestrowało 1262 pojazdy, o 109 szt. więcej niż przed rokiem (+9,5% r/r). Udział marki w rynku wzrósł o 2 pkt proc., osiągając 33,2%.

Drugie miejsce zajmuje Mercedes-Benz z wynikiem 971 zarejestrowanych pojazdów (+75 szt., +8,4% r/r). Udział marki wynosi 25,5%, co oznacza wzrost o 1,3 pkt proc..

Na trzecim miejscu pozostaje Setra, co można uznać za fenomen, biorąc pod uwagę, że marka jest obecna wyłącznie w segmentach międzymiastowym i turystycznym oraz dobrze trzyma swoją wartość. Setra odnotowała 302 rejestracje (+23 szt., +8,3% r/r), co daje jej 7,9% udziału, o 0,4 pkt proc. więcej niż rok temu.

Listę kluczowych graczy na rynku używanych autobusów w Polsce zamykają marki:

- MAN – 230 pojazdów,
- SOR – 165 pojazdów.

Układ tabeli utrzymuje się od początku roku bez zmian, w przeciwieństwie do rynku pojazdów fabrycznie nowych. To po raz kolejny potwierdza stabilność rynku wtórnego w Polsce.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
styczeń-listopad 2024**

Pozycja	Marka	1 - 11.2024		1-11.2023		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	1 262	33,2%	1 153	31,1%	9,5%
2	MERCEDES-BENZ	971	25,5%	896	24,2%	8,4%
3	SETRA	302	7,9%	279	7,5%	8,2%
4	MAN	230	6,0%	236	6,4%	-2,5%
5	SOR	165	4,3%	186	5,0%	-11,3%
6	VDL BOVA	130	3,4%	119	3,2%	9,2%
	inni	744	19,6%	833	22,5%	-10,7%
	OGÓŁEM	3 804	100%	3 702	100%	2,8%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■